



Compte rendu *Journée des Acteurs*

Mardi 21 Novembre 2023
UCPA Sport Station, Bordeaux



Edito

Pour cette 1ère édition, les préoccupations sur les nouveaux enjeux du Tourisme Social et Solidaire et de l'Education Populaire mais aussi les nouvelles obligations à venir en matière de Tourisme Durable ont été les 2 grandes thématiques abordées lors de cet évènement qui a rassemblé professionnels du tourisme, et personnalités politiques.

Merci encore à tous ceux qui ont fait de cette journée un succès, et bonne lecture !



Portraits des intervenants



DERVIEAU Nicolas,
Directeur d'association chez VALT33
ANIMATEUR DE CETTE JOURNEE



MORETTI Philippe,
Directeur Auberge de Jeunesse 17,
Président UNAT NA



CHASSAGNE Christelle,
Présidente du CRT NA



HERMOUET Sébastien,
Directeur Ethic etapes Archipel St Cyr



BENAZETH Thierry,
Directeur Général ODCV 19



SELLES Stéphane,
Retraité de l'UFCV



BOIVIN Maryse,
Chargée de Mission Interfilère NA



CHANELLIÈRE Raphaël
Chargé de Mission ADEME NA



DADOY Frédéric,
Directeur UCPA des Activités Sportives



BONNAVENTURE David,
Directeur VVF Lège-Cap-Ferret



BARRAU Christophe,
Directeur Sud-Ouest chez
GREENBIRDIE



OUDENOT-PITON Marion,
Chargée de Mission
ADI Nouvelle Aquitaine



TASTET Lolita,
Chargée d'animation Industrie
des Loisirs Tourisme Lab NA



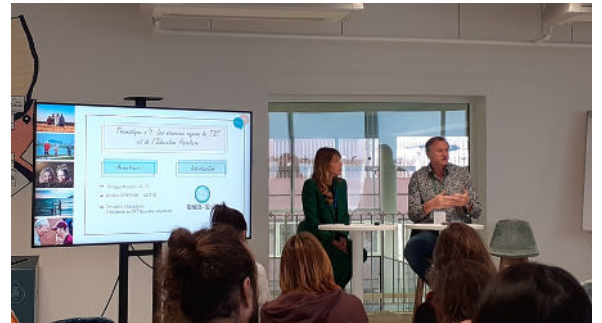
SOUTHON Amandine
Responsable Tourisme
Durable & RSE au CRT NA

Thématique n°1 : **Les nouveaux enjeux du TSS et de** **l'Education Populaire**



Introduction

**Philippe MORETTI - AJ 17, Christelle Chassagne -
Présidente du CRT Nouvelle-Aquitaine**



Philippe MORETTI, président de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine a introduit cette journée en invitant Christelle CHASSAGNE, présidente du CRT Nouvelle-Aquitaine à intervenir. Cette dernière a tout d'abord rappelé que le CRT (Comité Régional du Tourisme) a pour but d'accompagner les acteurs du tourisme de Nouvelle-Aquitaine dans leurs démarches, en particulier celles visant à atteindre un but important, que la Nouvelle-Aquitaine devienne la première région touristique durable en France.

Elle a également insisté sur le fait que le tourisme social porte généralement une image d'un tourisme au rabais, image qu'il est nécessaire aujourd'hui de déconstruire. D'après elle, le tourisme social est et doit rester un moyen de mélanger les publics, les cultures et d'apprendre à accepter et à connaître l'autre.



Thème n°1 : Développer et mieux **accueillir les classes de découvertes**

**Sébastien HERMOUET - Ethic Etape Beaumont St Cyr,
Thierry BENAZETH - ODCV 19,
Stéphane SELLES - UFCV**

Le premier thème de la journée a été amorcé par la présentation d'un dispositif mis en place dans le département de la Corrèze afin de permettre à davantage d'enfants de partir en classe de découverte. Ce dernier a pour objectif de financer les séjours à hauteur de 30% par enfant. Cependant, il est précisé dès le début que l'un des plus gros frein dans le fait de faire partir les enfants n'est pas forcément le prix, mais bien celui de convaincre de nouveaux enseignants à monter des projets scolaires. Il est alors évoqué une solution mise en place par l'ODCV 19 qui est d'aller directement à la rencontre du corps enseignant actuel et des étudiants à l'INSPE afin de promouvoir les avantages et de la mise en place de ce type de séjour pour les élèves.

Une autre solution a été introduite par l'UFCV, gérant du Domaine de la Frayse sur la métropole Bordelaise. L'idée est de participer au développement des classes de découverte dans une zone péri-urbaine en facilitant le transport jusqu'au lieu de vacances pour les écoles concernées. En effet, il a été soulevé que le coût principal lors de ce type d'évènement est bel et bien le coût des transports. De plus, il a été soulevé que les séjours proposés peuvent également être réalisés à la demi-journée ou à la journée, ce qui laisse une plus grande flexibilité dans l'organisation des séjours pour les enseignants.

Leur principale problématique soulevée est également le recrutement des animateurs afin d'encadrer les enfants durant leur séjour en plus des professeurs qui les accompagnent.

A la suite de cela, les participants ont fait remonter certains aspects, notamment le fait qu'aujourd'hui un des premiers freins au départ est les parents. Ces derniers sont de plus en plus exigeants et sont tout simplement plus anxieux à l'idée de laisser leur enfant partir de peur que le séjour soit mal organisé ou ne se passe mal. De plus, la question de la responsabilité pose problème pour un grand nombre d'enseignants qui ne souhaitent plus s'engager dans de tels processus par peur d'avoir des problèmes si le séjour venait à ne pas se dérouler comme prévu. Enfin, une des plus importantes problématiques est la lourdeur administrative autour de ces départs qui sont souvent complexes à finaliser en cours d'année pour un enseignant.

A la suite de ces échanges plusieurs solutions ont été discutées, notamment sur le fait de pouvoir s'associer avec une assurance, comme par exemple la MAIF pour permettre aux parents et aux enseignants d'être rassurés.

Par ailleurs, en Occitanie, une solution a d'ores-et-déjà été testée, celle de la mise en place du dispositif *SortieSco*, permettant de simplifier la partie administrative et les démarches autour du départ en séjour.

Thème n°2 : Comment développer les programmes de vacances à destination des publics ?

Philippe MORETTI - AJ 17, Thierry BENAZETH - ODCV 19, Nicolas DERVIEAU - VALT 33



L'objectif de ce second sujet a été de trouver des solutions afin de mieux accueillir le public de manière générale. Il a été notifié que l'importance doit être portée sur la qualité en tant que métier d'hébergement, que ce soit en termes d'employés, d'équipements, de locaux, ou d'offres ... Le constat général est qu'aujourd'hui le public accueilli dans les structures est de plus en plus exigeant.

Une problématique soulevée a été le départ en vacances chez les seniors. En effet, les départs en vacances ont tendance à se rarifier pour cette cible de clientèle, pour plusieurs raisons, notamment le fait qu'il faille un environnement adapté avec des équipements spéciaux, nécessaire à leur bien être. Une des solutions apportées afin de pallier à ce sujet a été de proposer de les faire partir en petit groupe afin de faciliter l'organisation et le soin apporté à chacun.

Il a également été évoqué le dispositif mis en place par la Région Nouvelle-Aquitaine, et l'Agence Régionale de la Santé (ARS), qui permet aux personnes souffrant d'obésité de pouvoir partir dans les meilleures conditions, mais également de sensibiliser le public à cette problématique.

Ensuite, il a été évoqué le dispositif VACAF mis en place par la CAF dans certaines régions afin d'aider les familles à partir en vacances en fonction de leur quotient familial.

L'ODCV 19 a par exemple mis en place un partenariat avec le *Réseau Passerelle*, réseau permettant aux familles dont l'un des membres est atteint de handicap de pouvoir partir en vacances plus facilement.

Enfin, pour conclure cet échange il a été rappelé l'importance de prôner l'accessibilité et la mixité sociale des hébergements et non « *quand cela arrange* », c'est-à-dire de proposer des prix accessibles toute l'année et avec une petite augmentation durant la très haute saison, afin que cela ne creuse encore plus les inégalités initialement combattues.

Thématique n°2 : **Les obligations à venir en matière de** **tourisme durable; quels enjeux et** **comment y répondre ?**



Introduction



Maryse BOIVIN - Mission Interfilière, Raphaël
CHANELLIERE - ADEME



La deuxième partie de la journée a été introduite par Maryse BOIVIN, chargée de mission à l'Interfilière en Tourisme Durable, qui a présenté une version courte de la fresque du climat. Celle-ci a ensuite été rejointe par Raphaël CHANELLIERE (ADEME) afin de nous présenter sous forme de quizz les différents sujets d'actualités et enjeux du tourisme durable.

Nous avons donc pu aborder la question du Décret Tertiaire, des déchets, de l'alimentation ainsi que celle de l'eau !



Table ronde n°1 : Face aux **problématiques de l'énergie, quelles** **solutions existe-t-il ?**

David BONNAVENTURE - VVF, Frédéric DADOY-
UCPA, Christophe BARRAU - Greenbirdie

Lors de cette première table ronde, l'accent a été mis sur les problématiques liées à l'énergie. Pour ce faire, nous avons été rejoint par un porteur de solutions, Christophe BARRAU, directeur associé de l'entreprise Greenbirdie, entreprise qui réalise des audits énergétiques et des calculs d'économies pour les professionnels. Celle-ci compte 6 agences en France, et souhaite se développer majoritairement sur trois axes : le secteur tertiaire, l'industrie/l'agro-alimentaire et le secteur de la santé et des collectivités. Les quatre objectifs principaux de Greenbirdie sont les suivants : réduire les factures énergétiques, réduire les impacts environnementaux, produire de l'énergie verte et financer la transition énergétique. Leur constat est simple : si l'on connaît d'où viennent ses dépenses énergétiques, alors on a la capacité de les diminuer. En effet, généralement il suffit de seulement connaître sa consommation énergétique pour la réduire d'environ 10% !

Il a ensuite été évoqué la question de l'aide de la part des collectivités afin de mettre en place les nouvelles normes gouvernementales exigées. Il est ressorti des échanges que certaines d'entre elles n'octroient pas une aide suffisante aux structures afin de réaliser les travaux nécessaires pour répondre aux obligations.

De plus, les différentes subventions proposées sont généralement complexes et rares à obtenir. Cela montre bien la difficulté pour les structures à mettre en place les obligations imposées par le gouvernement dans un temps donné.

Table ronde n°2 : Quelles solutions face à la problématique du dernier kilomètre et aux séjours bas carbone



Amandine SOUTHON - CRT NA, Lolita TASTET - ADI NA, Marion OUDENOT-PITON - ADI NA

Pour conclure cette journée des acteurs, une table ronde a été organisée autour des problématiques du dernier kilomètre et des séjours bas carbone.

Cette table ronde a débuté avec l'intervention d'Amandine SOUTHON, cheffe de projets tourisme durable et RSE au sein du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

Tout d'abord, elle nous a expliqué l'importance de réaliser des études sur le comportement de déplacement des touristes afin de pouvoir agir de manière plus ciblée et efficace sur la manière de communiquer sur la destination, en l'occurrence ici la Région Nouvelle-Aquitaine. Elle nous apprend donc que 80% des touristes rejoignent la Nouvelle-Aquitaine grâce à un moyen de transport carboné comme par exemple la voiture ou l'avion, alors que seulement 15% des touristes prennent le train.

La problématique principale, qui rejoint d'ailleurs les autres échanges de cette journée, est avant tout la question des transports. Un des objectifs est donc alors de pousser les touristes à favoriser le train plutôt que la voiture.

Pour cela, le CRT Nouvelle-Aquitaine a eu l'idée de concevoir des séjours bas carbone. C'est séjours sont principalement des circuits touristiques au sein duquel la voiture n'est pas nécessaire, et qui est axé sur le principe du slow tourisme en considérant le voyage dans sa globalité et non dans la finalité de celui-ci.

Ensuite, Marion OUDENOT-PITON nous a présenté l'Agence de Développement et d'Innovation (ADI) ainsi que le Tourisme Lab et leurs différentes actions. Ils ont, par exemple, trois programmes pour aider et accompagner les entreprises innovantes du tourisme à se développer : le programme Incubation (pour les startups), le programme Open Innovation (pour les grands groupes déjà établis) et le programme Expérimentation (pour les territoires).

Elle nous a ensuite présenté une dizaine d'exemples d'entreprises touristiques innovantes afin de montrer le champ d'action du Tourisme Lab (ex : La Rochelle Tourisme, le gouvernail viamouv, nannybag, ou encore mobicoop...).

Pour finir, Lolita TASTET nous a présenté l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Atout France. Le but de cet AMI est d'amener les entreprises à tester des solutions innovantes pour accélérer leur transition dans le tourisme durable. Cela touche différents secteurs, l'alimentation, les transports ou bien les énergies.

La conclusion de ces échanges a été que ces solutions sont pour la plupart très territoriales, et donc pas toujours applicables à grande échelle.

En effet, ce sont généralement des solutions trouvées au cas par cas en fonction des besoins d'un territoire concerné, mais ne serait-ce pas ça l'avenir du tourisme ?



Fiche contact



DERVIEAU Nicolas
nicolas@valt.com



MORETTI Philippe
philippe.moretti@aj17.fr



CHASSAGNE Christelle
christelle.chassagne@na-tourisme.fr



HERMOUET Sebastien
shermouet@archipel-fr.com



BENAZETH Thierry
direction@odcv.com



SELLES Stéphane
stephane.selles@outlook.fr



BOIVIN Maryse
m.boivin@interfilie-re-tourisme-na.fr



CHANELLIERE Raphaël
raphael.chanelliere@ademe.fr



BONNAVENTURE David
dbonnaventure@wfvillages.fr



DADOY Frédéric
fdadoy@ucpa.asso.fr



BARRAU Christophe
christophe.barrau@greenbirdie.com



TASTET Lolita
l.tastet@adi-na.fr



OUDENOT-PITON Marion
m.oudenot-piton@adi-na.fr



SOUTHON Amandine
southon.amandine@na-tourisme.com