

Tête de réseau du Tourisme social et solidaire en Nouvelle-Aquitaine, l'UNAT Nouvelle-Aquitaine fédère, représente et défend un ensemble d'acteurs touristiques de l'économie sociale et solidaire, qui s'engagent en faveur du droit aux vacances pour tous, à travers des offres accessibles représentant les secteurs suivants : tourisme familial, vacances d'enfants, tourisme des jeunes, vacances sportives et de plein air, vacances adaptées, voyages, tourisme solidaire.

Placée sous l'autorité hiérarchique du Président et de la coordinatrice et en cohérence avec les orientations générales de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine, l'alternant.e assurera les actions définies ci-dessous :

Missions Générales

1/ Veille et Animation du réseau de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine

- Veille sectorielle sur des thématiques dédiées
- Réalisation d'études sur des sujets spécifiques et en fonction des besoins des membres
- Participation à l'observatoire régional
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn principalement)
- Elaboration et suivi de la communication print et digital (Newsletters, guides, flyers...)
- Suivi et alimentation du site internet

2/ Services spécifiques aux membres

- Suivi et développement des adhésions
- Mise en place de fiches pratiques sur des thématiques spécifiques et en fonction des besoins des membres
- Participation et mise en place de journées techniques (colloque, séminaires...)
- Animer et mettre en place des webinaires (environ 3 à 4 dans l'année – possibilité de plus si besoin spécifique)

+ Participation à la vie quotidienne de l'association ainsi qu'au bon déroulé de son plan d'actions annuel

Les compétences attendues

Savoir Faire

- Autonome et esprit d'initiative
- Capacités d'analyse, relationnelle et rédactionnelle
- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe et à mobiliser des personnes
- Capacité d'adaptation
- Polyvalence
- Maîtrise des outils informatiques, et principalement du pack office, et de WordPress
La maîtrise d'un logiciel de PAO (in-design...) serait un plus
- Connaissance / utilisation des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)

Niveau d'études et Expériences

- Étudiant(e) minimum Bac +3/+4 en cursus d'alternance en communication ou en Tourisme.
- Connaissances souhaitées dans l'associatif et/ou tourisme
- Une sensibilité forte aux valeurs de l'économie sociale et solidaire

Conditions

- Contrat d'alternance de 12 mois ou 24 mois (*en fonction de la formation effectuée*)
- Poste à pourvoir dès le **01^{er} Septembre 2025**.
- Temps complet 35h du lundi au vendredi
- Salaire : selon la grille des salaires en contrat d'apprentissage 2025
- Permis B souhaité (déplacement possible sur l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine)
- Poste basé au siège de l'association qui se situe au sein de l'Auberge de Jeunesse de Blanquefort à Blanquefort – accès direct Tram C arrêt « Gare de Blanquefort »
- Mutuelle entreprise – Titres Restaurants – Télétravail possible (1 jour)

Clôture des candidatures : 30 juin 2025

Les entretiens seront réalisés entre le 01 et le 04 juillet 2025

Merci d'adresser votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à :
MONGET Clara, Coordinatrice à l'UNAT Nouvelle-Aquitaine – nouvelle-aquitaine@unat.asso.fr