



COMPTE RENDU JOURNÉE DES ACTEURS

Organisée par l'UNAT Nouvelle-Aquitaine
Jeudi 14 NOVEMBRE 2024, à la maison de la Charente Maritime
à la Rochelle

En partenariat avec





EDITO

COMPTE RENDU JOURNÉE DES ACTEURS 2024

Jeudi 14 novembre 2024, la Maison de la Charente-Maritime à La Rochelle a accueilli la 2^e édition de la Journée des Acteurs, organisée par l'UNAT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec le Département de la Charente-Maritime, Charentes Tourisme et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Cette journée a réuni des politiques, des techniciens régionaux, des professionnels du tourisme social et solidaire, ainsi que des étudiants venus échanger autour de la thématique suivante : "Le tourisme des jeunes". Une journée enrichissante, marquée par des rencontres inspirantes et des échanges constructifs.

Les sujets abordés ont captivé l'attention de tous, ouvrant des perspectives prometteuses pour l'avenir de notre secteur.

Un immense merci à nos intervenants pour leurs contributions et leur engagement, qui ont fait de cette journée un véritable succès !

Philippe Moretti, président de l'UNAT, a ouvert la journée en remerciant chaleureusement l'équipe de Charentes Tourisme et celle de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine, dont l'engagement a été déterminant dans l'organisation de cet événement dédiée au tourisme des jeunes en Nouvelle-Aquitaine.

Il a également remercié les étudiants de l'IAE et du Master Tourisme de l'Université de La Rochelle pour leur présence active et enrichissante.

Il a souligné que cette journée se déroulerait dans un esprit convivial, en phase avec l'esprit jeune et innovant qui caractérisent le thème abordé.

Il a aussi rappelé l'importance de notre secteur, qui ne se limite pas seulement à l'accueil, mais qui contribue également à l'inclusion sociale et à l'accessibilité des vacances pour tous. Il a aussi insisté sur la nécessité de travailler ensemble, entre tous les acteurs, afin de développer un tourisme inclusif et attractif, tout en valorisant les richesses de la Charente-Maritime mais aussi celles de la Région Nouvelle-Aquitaine.



LE TOURISME DES JEUNES UN OUTILS DE RECONSTRUCTION MASSIVE

Stéphane Villain, président de Charente Tourisme - Margarita Sola, conseillère régionale

La matinée a débuté par la prise de parole de Stéphane Villain, président de Charentes Tourisme, et de Margarita Sola, conseillère régionale, figures majeures du secteur. Ils ont partagé leur expertise sur les efforts déployés depuis des années pour faire rayonner le tourisme social en Charente-Maritime, notamment à travers des initiatives locales.

Stéphane Villain a évoqué plusieurs points concernant les actions en question :

- Collaboration durable avec le tourisme social et les jeunes : Il a insisté sur la longue collaboration entre Charentes Tourisme et les structures de tourisme social, en particulier avec les acteurs de la jeunesse, ce qui est essentiel pour développer un tourisme inclusif.
- L'importance du tourisme social : Il a mis en avant l'importance de ce type de tourisme pour la Charente-Maritime, notamment à travers les campings et les auberges de jeunesse, qui permettent d'accueillir tous les publics, allant des jeunes aux familles avec des budgets variés.
- Le poids économique du tourisme en Charente-Maritime : Il a rappelé que le tourisme est la première économie du département, générant deux milliards d'euros par an et 20 000 emplois. Il a également précisé que le secteur représente 33 millions de nuitées, en combinant différents types d'hébergements (hôtels, campings, gîtes).
- Le rayonnement de la Charente-Maritime : Il a souligné le rôle fondamental de l'équipe de Charentes Tourisme et de ses partenaires pour faire connaître la Charente-Maritime. Grâce à un patrimoine riche et diversifié, le département bénéficie d'un tourisme qui figure parmi les meilleurs en France.

Il souligne également que la jeunesse peut contribuer au développement et à l'attractivité des territoires. Les jeunes sont présentés comme une force vive essentielle, capable d'apporter des idées nouvelles et d'être force de proposition pour permettre aux départements de rester accueillants pour toutes et tous.

Stéphane Villain rappelle que, par le passé, des dispositifs existaient pour permettre aux enfants de partir régulièrement en vacances, notamment avec deux sites spécifiques. Cependant, face aux évolutions actuelles, il admet ressentir un certain décalage générationnel, ce qui renforce d'autant plus la nécessité d'impliquer les jeunes dans les réflexions et les projets futurs.

Il termine en concluant que la participation active de la jeunesse apparaît comme un enjeu majeur pour préserver et renforcer la dynamique touristique et sociale du territoire, en faisant du département un espace toujours plus accueillant et adapté aux besoins des générations à venir.



Intervention Marguarita Sola (conseillère régionale en Charente-Maritime)

Dans sa prise de parole, elle explique que le tourisme des jeunes représente un véritable levier de reconstruction sociale et territoriale, notamment en permettant de concrétiser des objectifs politiques sur le terrain. En Charente-Maritime, par exemple, des initiatives liées au sport et au tourisme social montrent que l'accueil des jeunes est un enjeu central.

Cependant, des défis demeurent, notamment concernant la gestion et la rénovation des infrastructures. Ces équipements dépendent souvent de collectivités territoriales, des municipalités ou des agglomérations, ce qui complique la mise en place de projets de réhabilitation pour améliorer les conditions d'accueil.

Elle explique également que dans un contexte économique difficile, marqué par une baisse des revenus départementaux, notamment des droits de mutation (DMTO), certaines collectivités peinent à financer ces projets. La situation devient critique pour plusieurs départements, certains étant même proches de la tutelle.

Elle poursuit son intervention en mentionnant que la question centrale est de savoir comment, malgré ces contraintes, les territoires pourront accueillir dignement la jeunesse et répondre à ses besoins futurs, notamment en matière de tourisme. Cela pose un véritable enjeu d'avenir.

Elle conclue en mettant en avant les actions de la Région Nouvelle-Aquitaine en faveur du tourisme des jeunes, soulignant son rôle comme levier de reconstruction sociale et territoriale. Elle rappelle l'implication régionale dans le soutien au tourisme social et durable, notamment à travers l'UNAT Nouvelle-Aquitaine, qui joue un rôle essentiel pour dynamiser ce réseau d'acteurs.

LE TOURISME DES JEUNES UN OUTILS DE RECONSTRUCTION MASSIVE – REGARDS CROISÉS

Philippe Moretti – Directeur des Auberges de Jeunesse de Charente-Maritime & Président de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine / Lilian Nobilet – Délégué Général de l'UNAT / Caroline Mignon – Présidente des Acteurs du Tourisme Durable

Pour approfondir la réflexion en lien avec le tourisme des jeunes, Lilian, délégué général de l'UNAT National, et Caroline Mignon, présidente d'Acteurs du Tourisme Durable (ATD), ont apporté leur expertise.

En prenant la parole en premier, Caroline a mis en lumière la distinction nécessaire entre les enfants (plus encadrés via les colonies de vacances ou classes de découvertes) et les jeunes adultes, dont les attentes diffèrent. Elle a remarqué que les jeunes, influencés par les réseaux sociaux, recherchent parfois du sens dans leurs voyages, tandis que d'autres suivent les tendances, comme par exemple partir à Dubaï. Enfin, elle a mis en avant l'engagement de la Charente-Maritime en matière de durabilité, avec son label RSE et son rôle actif au sein des Acteurs du Tourisme Durable.



Quant à Lilian Nobilet, il a donné son avis sur les contradictions entre les différents modèles économiques des acteurs du tourisme, notamment entre les vacances familiales et celles des jeunes.

Les vacances familiales sont aujourd'hui fortement marchandisées, c'est-à-dire soumises à une concurrence accrue du secteur privé, avec un faible soutien des politiques publiques. Ces acteurs doivent donc prioriser la performance économique pour rester compétitifs face aux grands groupes.

Il note également que le modèle de l'éducation populaire est encore présent, mais il évolue face aux réalités économiques. Les acteurs du tourisme durable sont désormais largement soutenus par des institutions locales (CRT, ADT, offices de tourisme), qui cherchent à promouvoir différemment ces enjeux et à renforcer les liens entre les territoires et les acteurs locaux. Ensuite, Caroline a rebondi en rappelant l'importance de l'écoresponsabilité comme priorité absolue face aux enjeux futurs et aux réglementations à venir. Pour elle, la vertu d'une structure ne dépend pas de son statut juridique (associatif ou lucratif), mais de la mission et des objectifs qu'elle poursuit.

Elle souligne notamment que le développement économique, la création d'emplois et la recherche de rentabilité ne sont pas incompatibles avec les valeurs durables. Enfin, elle a expliqué que l'intégration du tourisme durable est devenue incontournable pour les institutions afin de répondre à la stratégie nationale bas carbone et d'éviter d'être pointées du doigt.



Ensuite, nous avons donné la parole au public afin d'encourager les échanges à la suite des différentes interventions. **Marc Pili**, directeur général de Vacances Ouvertes, est intervenu pour réagir en abordant plusieurs sujets clés autour de la jeunesse et des vacances. Les points clés à retenir sont :

- Définition de la jeunesse : La jeunesse, selon l'INSEE, concerne les 16-29 ans, une période charnière entre adolescence et vie adulte. Il distingue clairement jeunesse et enfance, expliquant que les enfants ne prennent pas eux-mêmes la décision de partir en vacances, contrairement aux jeunes. Les départs collectifs pour les enfants relèvent souvent d'une organisation extérieure.
- Philosophie des vacances pour les jeunes : Pour les 16-29 ans, les vacances ne sont pas seulement une question d'équipement, mais un véritable enjeu philosophique. Cela contribue à leur construction personnelle, avec des valeurs comme l'ouverture à soi et aux autres.



- Espaces institutionnels vs loisirs : Il différencie les classes découvertes (institutionnelles et encadrées par l'Éducation nationale, hors saison) des vacances personnelles, plus libres et centrées sur le plaisir et l'agrément. Les vacances sont associées au bonheur, un enjeu crucial quel que soit l'âge.
- Question du tourisme social : Pour Marc Pili, le tourisme social doit être valorisé, non pas par les équipements, mais par la philosophie qu'il porte : une réflexion sur le bien-être, l'ouverture et le vivre-ensemble. Il invite à une réflexion approfondie sur ces thématiques lors des ateliers de l'après-midi et recommande la lecture du livre « *Sois jeune et tais-toi* » de Salomé Saqué, qui aborde ces défis.



LES ACTIONS ENGAGÉS PAR CHARENTES TOURISME

*Carole Richard-Leparoux – Chargée de Communication Offline Itinéraire Vélo à Charentes
Tourisme Explor'acteurs*

Nous avons poursuivi la matinée avec l'intervention de Caroline, chargée de communication spécialisée dans le tourisme et la mobilité douce, qui a présenté le projet « Explorateur » mené par l'équipe de Charente Tourisme. Ce projet vise à promouvoir les itinéraires vélo (six principaux dans les Charentes, dont la Vélodyssée, la Flow Vélo, etc.), ainsi que les circuits pédestres et équestres pour positionner la Charente-Maritime comme destination de tourisme durable.

Le projet sélectionne des habitants de la région (familles, couples, solos) via un appel à candidatures pour tester et partager leurs expériences sur des itinéraires touristiques. Les participants partagent en temps réel leur aventure sur Instagram via des stories et des publications pour valoriser les territoires peu connus, rassurer les primo-itinérants et encourager la mobilité douce.

Les candidats, non professionnels, sont préparés grâce à des carnets de route détaillés. Les retours ont été positifs, et le projet contribue à la promotion d'itinéraires accessibles, variés et durables dans la Charente-Maritime.



LES ACTIONS ENGAGÉS PAR LE CRT EN 2024

Maxime Thibaudeau – Responsable des projets transversaux au CRT Nouvelle-Aquitaine

Pour approfondir la réflexion sur la thématique, Maxime, représentant du Comité Régional du Tourisme (CRT) Nouvelle-Aquitaine, a partagé les actions menées en 2024. Il a notamment présenté le partenariat avec l'UNAT Nouvelle-Aquitaine visant à promouvoir le tourisme des jeunes, en particulier les colonies de vacances.

Une campagne sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), a été lancée entre mai et juin, afin de valoriser les séjours. Cette action a généré plus de 25 000 clics vers le site de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine et a touché plus d'un million de personnes. Maxime a reconnu certaines difficultés liées à la création de visuels et d'accroches adaptés pour renouveler l'image des colonies de vacances. Pour y remédier, une partie du budget a été consacrée à produire de nouveaux contenus visuels et vidéos pour une prochaine campagne prévue début 2025.

L'objectif principal restant de moderniser l'image des colonies de vacances, de redonner envie aux familles de partir et de sensibiliser les prescripteurs, notamment les parents. Ce projet illustre un premier pas réussi pour repositionner les colonies de vacances dans l'offre touristique régionale.

La présentation a également souligné l'importance d'initiatives locales, comme Terra Aventura, pour promouvoir la proximité et les richesses du territoire auprès des habitants de Nouvelle-Aquitaine.

LES « PÉPITES ET RÂTEAUX » - LES COLONIES DE VACANCES

Nicolas Dervieau – Directeur de VALT et Tristan Gonsales – Responsable Vacances Enfants à l'UFCV.

Nous avons ensuite entamé l'**après-midi** avec les « **Pépites et Râteaux** » – **Les colonies de vacances**, une expression qui fait référence aux succès et aux difficultés rencontrés dans l'organisation et la gestion de ces séjours. Nous avons écouté l'intervention des intervenants Nicolas Dervieau, directeur de VALT, et Tristan Gonsales, responsable Vacances Enfants à l'UFCV. Ils ont parlé de l'organisation des colonies de vacances, des tendances récentes et des défis actuels.

Voici les principaux points évoqués :

1. Le Pass Colo : C'est une aide financière pour les enfants de 11 ans souhaitant partir en colonie. En 2023, elle a été sous-utilisée, avec seulement 3 % des éligibles, mais elle sera reconduite en 2024 pour les enfants nés en 2013 et 2014.

2. Chiffres clés des colonies :

- Une légère augmentation des départs en séjour (+1,3 % par rapport à 2023).
- Une baisse des séjours à l'étranger (-25 %) depuis le Covid en raison de coûts élevés et d'organisations simplifiées près du domicile.



3. Recrutement des animateurs :

- Plus de jeunes passent le BAFA, mais souvent pour des raisons d'études (exigé par Parcoursup) plutôt que par passion pour l'animation.
- Difficulté accrue pour recruter des directeurs de séjours, malgré la baisse d'âge du BAFD (de 21 à 18 ans).
- Le SNU (Service National Universel) offre une rémunération plus attractive, créant une concurrence pour les animateurs.

4. Points positifs :

- Amélioration dans la fidélisation des équipes d'animation grâce à un accompagnement et à des formations supplémentaires.
- Un regain d'engagement des jeunes dans les séjours.

5. Défis persistants :

- Manque de personnel qualifié pour la surveillance des baignades.
- Coûts financiers pour les familles malgré les aides.

En résumé, l'échange porte sur les évolutions des colonies de vacances, les solutions apportées pour l'organisation et les problématiques actuelles comme le financement, le recrutement et l'impact post-Covid sur les séjours.

Un autre témoignage du public, aborde plusieurs points clés : la gestion des tranches d'âge et des rôles entre BAFA et colons, ainsi que la répartition des équipes entre juillet et août. Cette personne parle également de l'impact de l'augmentation du salaire des jeunes à 50 € brut par jour à partir de mai 2025. Il insiste sur la nécessité de mieux former les animateurs, notamment face à des jeunes avec des problématiques personnelles.

Il souligne également l'importance de fidéliser les équipes et d'assurer une formation continue. Enfin, il note une forte demande de colonies, stimulée par le retour des valeurs éducatives après le COVID et l'usage des réseaux sociaux pour la promotion.

LES « PÉPITES ET RÂTEAUX - LES CLASSES DE DÉCOUVERTES »

Thierry Benazeth - Directeur de ODCV 19 et Sylvie Bergeron - Directrice du Centre La Martière, Saint-Pierre-d'Oléron (17).

Nous avons poursuivi les « **Pépites et Râteaux - Les Classes de découvertes** » avec l'intervention de Thierry Benazeth, Directeur de ODCV 19 et Sylvie Bergeron, Directrice du Centre La Martière, Saint-Pierre-d'Oléron (17). Ils nous expliquent que le centre de La Martière en Corrèze existe depuis presque 80 ans, organise des séjours pour des classes découvertes, des colonies de vacances et des stages sportifs, avec une capacité de 200 lits.

Il détaille l'évolution de l'organisation, notamment la signature d'une délégation de service public (DSP) pour une meilleure gestion et stabilité à long terme. Il souligne que le centre accueille des scolaires, de la maternelle à l'université, et qu'il s'adapte à différents besoins en proposant des programmes personnalisés, comme des stages pour des étudiants de lycées ou d'universités. Ils ont aussi développé des partenariats locaux, comme avec la commune de Saint-Pierre-d'Oléron, pour offrir des installations sportives et répondre aux besoins spécifiques de certains groupes.



Enfin, Thierry insiste sur l'importance de la communication pour remplir les places disponibles, en utilisant les réseaux sociaux et d'autres outils de marketing. Le centre reste flexible et cherche à diversifier ses offres pour mieux répondre aux attentes de ses divers publics, ce qui permet de maintenir son activité tout en équilibrant ses comptes.

LES « PÉPITES ET RÂTEAUX » - LES DÉPARTS DES JEUNES

Un regard sur le monde... Vincent Berube – Responsable des Auberges de Jeunesse du St Laurent St Lo – Canada

Vincent, directeur d'une auberge de jeunesse au Québec, est également impliqué dans l'organisation internationale du tourisme social. Lors de son intervention, il nous explique l'évolution du tourisme des jeunes et les changements observés depuis la pandémie. Il souligne un déclin de 30 % des voyages internationaux chez les jeunes, mais une augmentation des voyages locaux et des expériences authentiques.

Le rôle des auberges de jeunesse a évolué, favorisant les échanges intergénérationnels et interculturels. Vincent mentionne aussi des projets innovants dans des régions comme le Mexique et le Québec, où les jeunes redécouvrent et partagent leur culture à travers des voyages locaux et des expériences de travail. Ce phénomène de "voyager tout près" en travaillant tout en découvrant la culture est devenu populaire, notamment après la pandémie.

Les aides au départ existantes avec KERNEN Julien – Chargé de développement à l'ANCV

Pour avoir plus d'informations sur les aides au départ existantes, Julien KERNEN – Chargé de développement à l'ANCV – a présenté le programme de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) destiné aux jeunes de 18 à 25 ans. Il explique que ce programme a été lancé en 2014 pour aider les jeunes à partir en vacances, avec un focus sur ceux issus de milieux défavorisés ou ayant peu de moyens financiers.

Les jeunes peuvent bénéficier d'une réduction de 80 % sur le prix de leur séjour (hors transport), jusqu'à 250 € par personne, sous certaines conditions, comme un revenu fiscal inférieur à un certain seuil ou être étudiant boursier. Le dispositif concerne aussi les jeunes résidant en quartiers prioritaires de la ville (QPV). Les séjours proposés sont principalement en Europe, avec des destinations populaires comme l'Espagne, Berlin et Amsterdam.

En 2023, près de 38 000 jeunes ont pu bénéficier de cette aide. Le programme est simple à utiliser via un site internet dédié, où les jeunes peuvent vérifier leur éligibilité et réserver leur séjour.





Les étudiants de l'IAE de La Rochelle sont intervenus pour partager leurs réflexions sur la thématique du jour : « Le tourisme des jeunes »

Les étudiants de l'IAE ont présenté leur réflexion sur le tourisme des jeunes au XXI^e siècle. Ils ont souligné l'importance des réseaux sociaux dans le choix des destinations, des hébergements et des activités touristiques. Ils ont mentionné que de nombreux jeunes choisissent leurs vacances en fonction de l'aspect "Instagrammable" des lieux, influencés par des photos et des vidéos partagées sur des plateformes comme Instagram et TikTok.

Cependant, ils ont aussi mis en avant l'importance d'un tourisme plus authentique et durable, en prônant des voyages respectueux de l'environnement. Ils ont insisté sur la nécessité de trouver un équilibre entre l'usage des nouvelles technologies et la préservation d'une expérience de voyage authentique. Les étudiants ont également évoqué la nécessité d'une approche plus inclusive et de faire confiance aux jeunes dans des rôles à responsabilités pour promouvoir le tourisme.

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

Le rapport d'étonnement des étudiants met en lumière plusieurs points intéressants concernant la journée vécue. Tout d'abord, ils ont suggéré que les jeunes soient davantage impliqués et ce dès le début de la journée, notamment pour partager leurs expériences personnelles de vacances. Ils ont aussi mentionné la nécessité d'une définition plus précise de ce qu'est un "jeune" et d'explorer davantage le parcours client, en particulier en ce qui concerne les réservations de vacances. Les étudiants ont également soulevé un aspect important : le transport. Ils ont constaté qu'il n'a pas été suffisamment abordé, malgré son rôle crucial dans la réservation des vacances des jeunes.

En effet, le coût du transport, notamment en train, constitue une barrière importante pour de nombreux jeunes. Ils ont également évoqué des solutions comme le covoiturage, moins cher, mais aussi des alternatives telles que les voyages en vélo, qui offrent une expérience enrichissante tout en étant économiquement abordables.

Enfin, ils ont conclu que le tourisme des jeunes ne nécessite pas forcément de voyager loin pour vivre des expériences marquantes. Ils ont partagé leurs témoignages personnels sur des voyages locaux qui se sont avérés à la fois accessibles et mémorables.





CONCLUSION DE LA JOURNÉE

Philippe Moretti – Directeur des Auberges de Jeunesse de Charente-Maritime & Président de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine et Lilian Nobilet – Délégué Général de l'UNAT

En conclusion, les intervenants ont exprimé leur satisfaction d'avoir permis aux jeunes de prendre la parole lors de cette journée, soulignant que c'était une démarche inhabituelle mais essentielle. Ils ont reconnu qu'il serait pertinent d'organiser l'événement différemment à l'avenir, notamment en plaçant davantage l'accent sur la jeunesse et ses préoccupations. Une invitation a été lancée aux jeunes intéressés pour co-construire une journée dédiée à la mobilité et aux enjeux jeunesse en Charente-Maritime, avec l'appui des auberges de jeunesse.

Lilian a ajouté qu'il était crucial de permettre aux jeunes de prendre des responsabilités et de participer activement aux débats sur le tourisme social. Il a rappelé l'importance de l'engagement sociétal dans le tourisme, un secteur qui, selon lui, va au-delà de la simple dimension économique. Enfin, il a encouragé les étudiants à considérer des opportunités de stage ou d'alternance dans ce secteur, soulignant l'importance de nourrir et de renouveler ce domaine avec de nouvelles idées. La journée s'est clôturée sur une note optimiste, avec l'idée que de belles perspectives et des projets enrichissants se dessinent à l'horizon.

“La définition que l'on peut donner au tourisme social et solidaire (TSS) est celle d'un tourisme qui contribue à faire société.” – Lilian Nobilet

